

## SOLICITUD DE STAND

Convención Mayo, 2012

Las solicitudes deberán ser enviadas a  
stands@montevideocomics.com.uy antes del 28/02/2012

### Datos del Titular

Nombre Completo			
Teléfono		Celular	
Sitio Web		E-mail	

### Propuesta

Nombre Stand Comercial			
	SI		
	NO		

Actividades	Charlas	Comentarios
	Películas	
	Talleres	
	Juegos	
	Otros	

Tamaño	Standard (2 paneles)
	Intermedio (3 paneles)
	Premium (4 paneles)

Descripción	
-------------	--

### Opinión

¿Cuál fue tu experiencia previa en Montevideo Comics?

Visitante	Buena	Comentarios
Expositor	Mala	
Otro		

¿Qué expectativas tenés? (Venta, difusión, RRPP, negocios, etc.)

--

Consultas o especificaciones de la solicitud

--

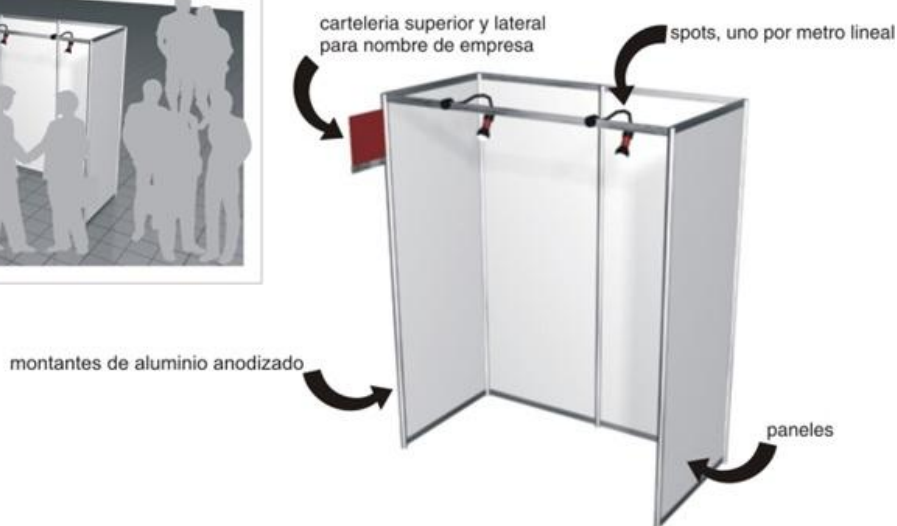
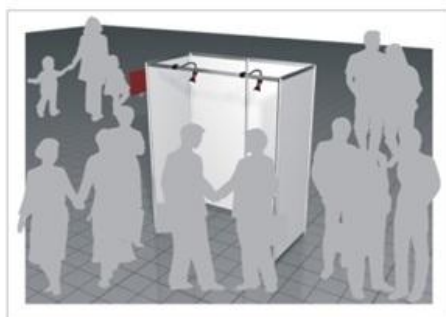
**Proveedor** Arquitectura Promocional

### Características del Stand

**Cada panel:** 2,10m altura x 1,00m ancho  
**Área de Stand:** 2m, 3m, o 4m ancho x 2,10m altura x 1,50m profundidad

- Incluye**
- 1 cartel superior, lateral para nombre de la empresa
  - 3 estantes
  - 2 sillas
  - 1 mesa (1,00m largo x 0,50m profundidad aprox.)
  - spot/luz cada metro lineal
  - instalación eléctrica
  - acreditaciones: stand standard 2, intermedio y premium 3.  
 (acreditaciones extras deberán solicitarse con anticipación - limitadas)
  - anuncios de sus actividades y promociones por altavoz durante la convención. (La coordinación con el maestro de ceremonias deberá ser previa al comienzo de la misma y durante el mismo día del evento).

- Importante:**
- a. Cualquier objeto, mueble o accesorio que se incluya en el área del stand, no debe obstaculizar el tránsito del público. En caso de hacerlo, la organización solicitará que se reubique o retire eventualmente.
  - b. Los stands cerca de las salidas de emergencia, deben responsabilizarse por no obstruir las mismas según el reglamento de la IMM. En caso de hacerlo, será sancionados.
  - c. Los paneles proporcionados, no deben ser perforados ni pintados, y deberán ser devueltos en el mismo estado que fueron entregados. De lo contrario el titular del stand, deberá hacerse cargo del mismo.  
 La organización no se responsabiliza por daño, robo, hurto o incendio del contenido de cada stand.
  - d. de cada stand.
  - e. En caso de que la infraestructura del stand tenga problemas de ensamblaje, el titular del stand deberá comunicarse con la organización para dirigirse con los representantes de Arquitectura Promocional.



## Selección

- a. El espacio y cantidad de stands es limitado, por lo cual la organización seleccionará puntualmente los stands y propuestas a formar parte de la convención.
- b. Para procurar la variedad y calidad del contenido de la convención, se valorará la originalidad, contenido y puesta en escena de las propuestas/stands.
- b. Se confirmará la aprobación de la solicitud directamente al titular del stand o actividad.
- c. Se confirmarán las participaciones hasta durante el mes de Marzo inclusive.
- d. Las solicitudes que estén incompletas, serán descalificadas.



## Costos

	Cant.	Antes del	Hasta el
	Paneles	10/04/2012	30/04/2012
Standard	2	\$ 5.000,00	\$ 6000,00
Intermedio	3	\$ 8.000,00	\$ 9.000,00
Premium	4	\$ 11.000,00	\$ 12.000,00

Para que el exhibidor sea admitido su pago tiene que estar confirmado al 30/04/2012

## Pagos

- Antes del 10/04/2012**
- El costo del stand tendrá una bonificación como se encuentra descripta anteriormente.
  - Se podrá abonar en 2 pagos (Marzo - Abril)
- Forma de Pago:**
- Se habilitará una cuenta de Caja de Ahorro en Banco República
  - Se deberá remitir vía e-mail, copia del comprobante o datos del depósito con fecha y hora, para cotejar.
- Otras Opciones:**
- Por paquetes que incluyan publicidad en la revista de Montevideo Comics o proyección de spots en pantalla del cine, consultar a [marcelo.sanchez@montevideocomics.com.uy](mailto:marcelo.sanchez@montevideocomics.com.uy).